Bitte füllen Sie jedes der folgenden Feldernach bestem Wissen und Gewissen aus. Die Wortzahl zu Beginn jedes Kapitels ist eine Richtlinie zur Kapitellänge, die ungefähr eingehalten werden soll. Konzentrieren Sie sich auf die wichtigsten Inhalte und drücken Sie sich klar aus. Produktbilder, Zeichnungen, Skizzen, sowie Portraits der Geschäftsführung sollten gesondert mitgesendet werden.

Projektname

Executive Summary, Muster

Geschäftsmodell

(Max. 200 Wörter)

Bitte beschreiben Sie Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung in den wesentlichsten Merkmalen und erklären Sie, wie Ihr Unternehmen Geld verdienen wird Orientieren Sie sich dabei bitte an der Beantwortung der Frage nach dem **Kundennutzen (CVP)** des Produktes. Bedenken Sie bitte, dass der Leser meist kein Branchenexperte ist und verwenden Sie Fachausdrücke entsprechend sparsam.

Alleinstellungsmerkmal

(Max. 200 Wörter)

Was ist das Alleinstellungsmerkmal (sind die Alleinstellungsmerkmale) des Produktes (USP) mit dem es sich vom bisherigen Marktangebot unterscheidet? Warum wird genau dieses Kriterium vom Kunden als wichtig erkannt? Beschränken Sie sich auch hier wieder auf die wichtigsten Faktoren und bedenken Sie, dass der Leser nicht Branchenexperte ist.

Geschäftsführung

(Max. 200 Wörter)

Bitte beschreiben Sie hier den schulischen und beruflichen Werdegang des Projektteams mit allen gründungsrelevanten Informationen. Stärken und Schwächen sollten sich innerhalb des Teams sinnvoll ergänzen. Branchenerfahrung sowie Netzwerke sind von großer Bedeutung.

Markt/Absatz

(Max. 200 Wörter)

Geben Sie hier einen Überblick über die Marktgröße und beschreiben Sie Ihre Zielgruppe und wie Sie diese ansprechen werden.

**Konkurrenzanalyse**. Zeigen Sie bestehendes Marktangebot auf, das dieselben bzw. ähnliche Bedürfnisse befriedigt. Denken Sie dabei daran, dass es für ein Produkt IMMER Konkurrenz gibt. Abstrahieren Sie den Kundennutzen, wenn Sie im ersten Moment keine Konkurrenz finden

Wo sehen Sie kurz- mittel- und langfristig Risiken in der weiteren Entwicklung des Marktes?

IstSituation

(Max. 200 Wörter)

Welche Vorarbeiten wurden bereits geleistet? was ist der aktuelle Standpunkt des Projektes?

Vertriebsziele

(Max. 200 Wörter)

Geben Sie einen groben Überblick über die Absatz- oder Umsatzplanung der ersten drei Jahre. Ausgangspunkt ist nicht die Marktgröße sondern Ihre Fähigkeit, Kunden Anzusprechen und zum Kauf zu bewegen, beziehungsweise mit dem Produkt zu versorgen. Davon leiten sich in weiterer Folge auch die Absatzzahlen ab.

Finanzierung

(Max. 200 Wörter)

Bitte beschreiben Sie die aktuelle Finanzierungssituation sowie Beteiligungsverhältnisse des Unternehmens. Die Gesamtunternehmensbewertung soll erwähnt werden. Definieren Sie, welchen Unternehmensanteil sie abzutreten bereit sind und welchen Betrag Sie dafür erwarten. Geben Sie an, was den Kapitalbedarf begründet und wie die Mittel verwendet werden.

**Beteiligungsart**

Welche Art der Beteiligung stellen Sie sich von potenziellen Investoren vor? Bedenken Sie dabei, dass Treffpunkt Crowdfunding nicht nur Crowdfunding vermittelt.

Kerndaten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kapitalbedarf | Status | Branche | Standort | Mitarbeiter |
| EUR 000.000 | Gründung? | ? | ? | 0 |

Highlights

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Highlight 1 | Highlight 2 | Highlight 3  |
| Kurzbeschreibung, ca. 5-15 Wörter | Kurzbeschreibung, ca. 5-15 Wörter | Kurzbeschreibung, ca. 5-15 Wörter |

Milestones

Die genannten Milestones sind exemplarisch und dienen der Orientierung

|  |  |
| --- | --- |
| Monat, Jahr | **Milestone(s)** |
| Mon 20xx | … |
| Mon 20xx | Expansion DACH |
| Mon 20xx | positives Betriebsergebnis |
| Jan 2014 | Markteinführung? |
| Ist-Situation | Umsatz |
|  | Entwicklungsstand |
|  | … |
| Vergangenheit | Gründung |

Bitte übermitteln Sie auch Skizzen, Fotos oder Renderings des Produktes sowie ein Produktlogo mit einer Auflösung von 300 x 300px oder mehr und Portraits der Geschäftsführung